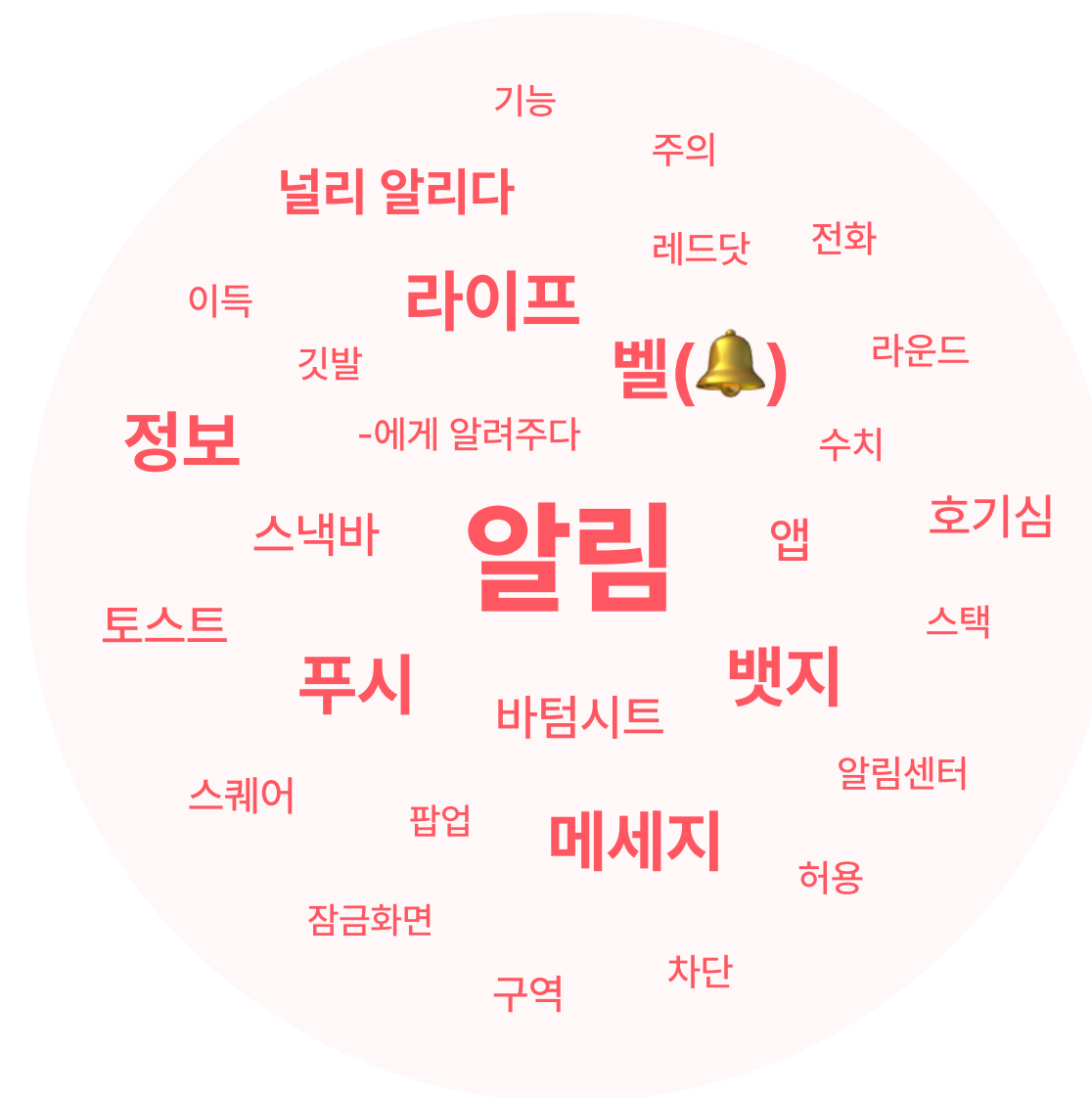
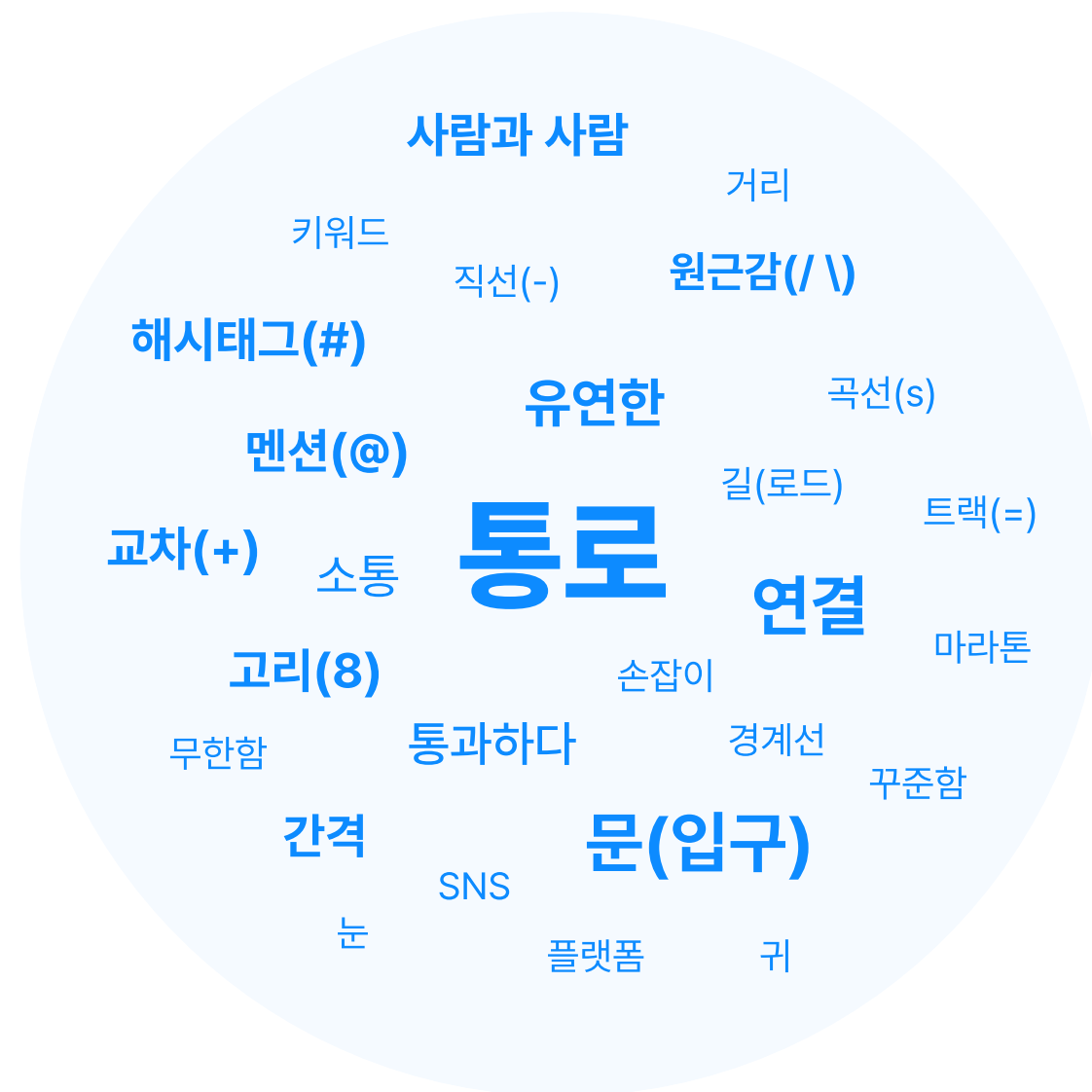




keywords

이전에 진행했던 인터뷰 내용을 참고하여 [통로], [알림], [데이터]라는 주제를 추출하였습니다. 그리고 각각의 주제와 연관성이 있는 키워드를 자유롭게 나열한 후 다시 3개의 카테고리로 분류하였습니다.



analysis

앞에서 추출된 수많은 키워드 중 노티플러스와 밀접하다고 생각되는 키워드만 추려내어 리스트업 하였습니다. 본 업데이트의 목적은 노티플러스를 함축적으로 재해석하는 것이기 때문에 추출한 키워드가 비주얼화하기에 적합한 아이템인지, 가진 의미에 확장성을 부여할 수 있는지를 중점적으로 생각하며 분석하였습니다.

통로, 연결, 개인화, 데이터, 서버, AI 추천기술, IP,
플랫폼, 정보 수집, 수익화, 중간 지점, 수치, 성장,
교차, 경계선, 호기심, 알림, 기능, 스택, 사람, 이득,
확장, 꾸준함, 문(입구), 구조, 다양한, 정보, 트래픽,
앱, 길, 뻗어나가다, 메시지, 무한함, 소통, 유연한...

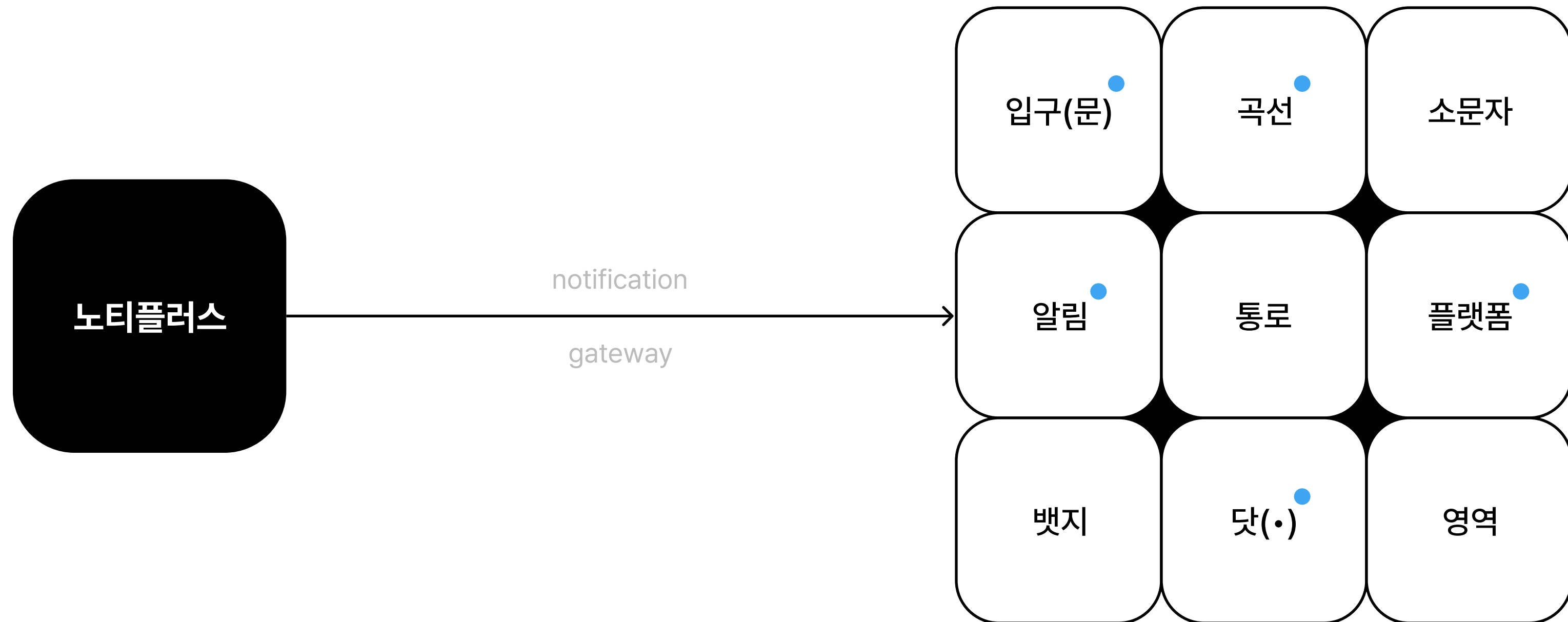
design

다양한 아이디어 스케치 중 베스트 시안만 선별하여 A, B, C 타입으로 나누어 고도화 하였습니다. 3가지 시안의 디자인 컨셉이 겹치지 않도록 하였으며, 이 중 A시안이 채택되어 고도화 과정에 대해 서술하였으니 디테일하게 보주시면 감사하겠습니다.



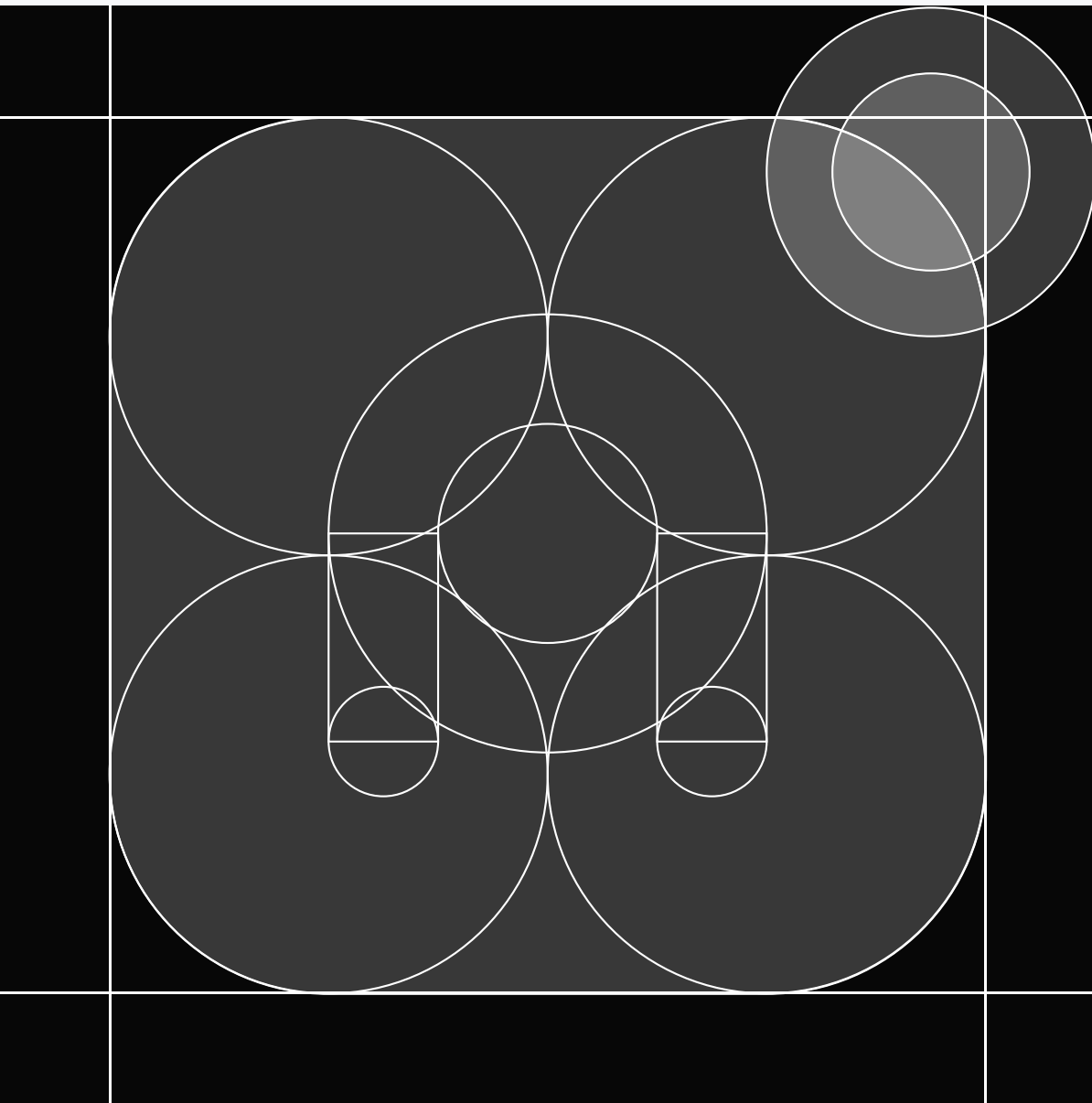
concept

노티플러스의 어원이 되는 [알림, notification]과 회사가 가진 포지션에 해당하는 [통로, gateway]를 접목시켜 파생되는 키워드를 이용하여 기업의 본질을 보다 직관적으로 표현하고자 했습니다. [닷] 표시가 가진 심리효과를 이용해 시선을 집중시킬 수 있는 포인트를 만들고자 하였으며, 포인트 컬러는 블루 계열을 사용하고자 합니다.

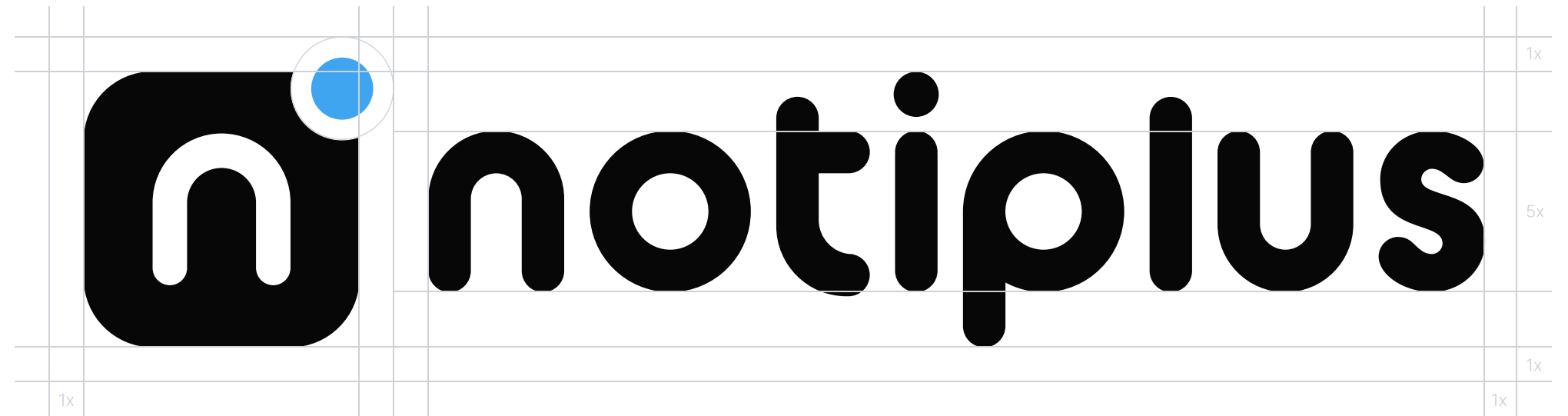


visualise

플랫폼 기업임을 직관적으로 보여줄 수 있도록 라운드 스퀘어를 이용하여 앱 아이콘과 같은 모양으로 디자인하였으며, 소문자 n을 단순화시켜 표현한 입구(문)는 기업과 서비스로의 자연스러운 접근을 상징합니다. 오른쪽 상단 모서리에 블루닷을 표시하여 노티플러스의 핵심 어원인 [알림]을 시각화하였으며, 유연한 사고방식으로 사용자들에게 쉽고 편리한 경험과 다양한 기회를 제공하고자 워드마크를 곡선으로 통일하였습니다.



margin



motif



플랫폼(영역)



입구(문)



닷(알림)



곡선(유연한)

apply

notiplus



noti+

